

Ambitieplan 2025-2030

Haarlemse Reddingsbrigade

De koers om te innoveren

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
Inleiding	2
Missie en Visie	2
Huidige situatie	3
SWOT	3
Interne analyse:	3
Externe analyse:	4
Financiën	8
Bestedingsdoelen:	8
Inkomstenbronnen:	9
Strategische doelen	11
Voltooien en in gebruik nemen van de post	11
Uitbreiden ledenbestand	11
Samenwerkingen verstevigen	11
Duurzaamheid	12
Diversiteit en inclusie	12
Tactische en operationele plannen	13
Opleidingen	13
Waterhulpverlening	13
Materiaal	14
PR	14
Activiteiten	14
Communicatie	15
Monitoring en evaluatie	15

Inleiding

De Haarlemse Reddingsbrigade (HRB) is een trotse organisatie met een rijke geschiedenis van hulpverlening, preventie en opleidingen. Het bestuur streeft continu naar innovatie en verbetering, om ervoor te zorgen dat we niet alleen blijven voldoen aan de verwachtingen van vandaag, maar ook voorbereid zijn op de uitdagingen van morgen.

Wij zijn ons bewust van onze sterke punten en zien tegelijkertijd waar we kunnen groeien. Daarom willen we in deze beleidsperiode belangrijke stappen zetten om onze organisatie verder te versterken. Een van onze speerpunten is het voltooien en ten volle in gebruik nemen van de post. Deze zal niet alleen onze hulpverlening ondersteunen, maar ook een centrale plek bieden voor verbinding binnen de organisatie en met onze partners.

Daarnaast zetten we in op verdere professionalisering van onze evenementenhulpverlening, zodat we een nog betrouwbaardere partner worden bij grote en kleine evenementen. Ons opleidingsaanbod willen we uitbreiden, zodat we onze leden en nieuwe vrijwilligers nog beter kunnen voorbereiden op hun taken.

Tot slot zien we het vergroten van ons ledenaantal als essentieel voor de toekomst van onze brigade. Meer leden betekent meer impact, diversiteit en betrokkenheid, waardoor we onze missie nog beter kunnen uitvoeren.

Met dit beleidsplan geven we richting aan onze ambitie om te groeien, te vernieuwen en sterker dan ooit bij te dragen aan veiligheid in en rondom Haarlem.

Missie en Visie

Missie: De Haarlemse Reddingsbrigade zet zich in voor de veiligheid in en rondom het water door preventie, educatie en reddingswerk. Met passie en professionaliteit werken wij aan een veilige wateromgeving voor iedereen.

Visie: Wij streven naar een samenleving waarin iedereen veilig en met vertrouwen kan genieten van het water. Dit doen we door het opleiden van vaardige redders, het bevorderen van waterveiligheid en het samenwerken met hulpdiensten en stakeholders.

Huidige situatie

SWOT

Sterke punten	Zwakke punten
Leden met diverse professionele achtergronden	Huisvesting
Goed opgeleide leden (EHV, zwemmen, varen)	Het grootste deel van de kennis bij enkele personen
Stabiele financiën	Kleine groep actieve vrijwilligers.
Professionele uitstraling	Gebrek aan organisatie structuur
Kansen	Bedreigingen
Actieve deelname aan de RVR	Besluitvorming gemeente
Gesprekken met lokale overheden	Afgenomen interesse in vrijwilligerswerk
Groep actieve vrijwilligers vergroten	Afname ledenaantal
Naamsbekendheid vergroten	
Subsidies aanvragen	

Interne analyse:

Sterktes:

- Leden met diverse professionele achtergronden: als vereniging beschikken we over leden met uiteenlopende professionele achtergronden, variërend van zorg en onderwijs tot techniek en ICT. Deze diversiteit zorgt voor een brede kennisbasis, creatief probleemoplossend vermogen en een sterk netwerk. Hierdoor kunnen onze leden in hun kracht gezet worden bij het organiseren van evenementen en opleidingen, en het professionaliseren van de post.
- Goed opgeleide leden: binnen de vereniging is een groot deel van de leden opgeleid en gecertificeerd, of heeft de intentie om, op het gebied van eerste hulpverlening (EHBO), zwemmend redden (lifeguarding en lifesaving) en voer- en vaartuigen (schipper, chauffeur)
- Stabiele financiën: De vereniging beschikt over gezonde en stabiele financiën. Er wordt al jaren een winst gedraaid en hierdoor heeft de brigade een goed reservefonds kunnen opbouwen. De financiële stabiliteit zorgt bovendien voor continuïteit en onafhankelijkheid, waardoor de organisatie minder kwetsbaar is voor externe schommelingen in subsidies of sponsoring.

- Professionele uitstraling: Zowel bij externe partners als bij het publiek wordt vereniging gezien als betrouwbare en professionele organisatie. Dit komt tot uiting in de uniforme uitstraling van materialen en kleding en de georganiseerde werkwijze tijdens evenementen. De professionele reputatie draagt bij aan een positief imago en vergroot de kans op samenwerkingen met gemeente, buurtbrigades, hulpdiensten en evenementenorganisaties.

Zwaktes:

- Huisvesting: De huidige huisvesting is de afgelopen jaren niet inzet gereed geweest. Er was hierdoor beperkt ruimte voor opslag van materieel en geen ruimte voor onderhoudswerkzaamheden, het organiseren van opleidingen of het houden van vergaderingen. Dit heeft de efficiëntie van werken belemmerd en was een knelpunt voor verdere professionalisering en groei.
- Het grootste deel van de kennis bij enkele personen: Een aanzienlijk deel van de operationele en organisatorische kennis bevindt zich bij enkele sleutelpersonen. Dit maakt de vereniging kwetsbaar bij uitval of vertrek van deze personen. Daarnaast beperkt het de mogelijkheden voor kennisoverdracht en continuïteit binnen het bestuur en de commissies.
- Kleine groep actieve vrijwilligers: Hoewel de vereniging een mooi aantal van 145 leden heeft, is hiervan een groep van ongeveer 20 echt actief als instructeur, eerste hulpverlener of waterhulpverlener. Dit zorgt voor een hoge belasting bij deze groep, vergroot de kans op motivatie-afname en maakt het lastiger om nieuwe initiatieven of projecten te realiseren.
- Gebrek aan organisatie structuur: De afgelopen jaren waren vooral de commissies waterhulpverlening en opleidingen actief onder het bestuur. Andere taken, zoals de sociale media en het materiaal onderhoud, werden door losse leden sporadisch gedaan, zonder duidelijke verantwoordelijke of plan. Deze moeten de komende 5 jaar worden geheractiveerd.

Externe analyse:

Kansen:

- Actieve deelname aan RVR: Door actiever deel te nemen aan de RVR, zowel met de georganiseerde opleidingen, oefeningen en vergaderingen. Dit versterkt de operationele slagkracht, vergroot de inzetmogelijkheden bij

(grootschalige) evenementen en kan leiden tot een sterkere positie binnen de veiligheidsregio.

- Gesprekken met lokale overheden: Het onderhouden en intensiveren van contacten met gemeenten en andere lokale instanties biedt kansen voor structurele samenwerking. Dit kan leiden tot meer erkenning, financiële ondersteuning en betrokkenheid bij lokale veiligheids- en preventieprojecten. Een goede relatie met de lokale bestuurlijke elementen vergroot bovendien de zichtbaarheid en invloed van de vereniging in de regio.
- Vergroten van de groep actieve vrijwilligers: Er ligt een kans om meer bestaande leden te betrekken bij de uitvoering van activiteiten door het aanbieden van laagdrempelige taken en te betrekken bij trainings- of gezelligheidsactiviteiten, zoals opruim-, opleidings- of onderhoudsmiddelen, en informele uitjes op de post. Hierdoor wordt de drempel tot actieve deelname verlaagd. Dit bevordert niet alleen de onderlinge binding en teamspirit maar vergroot ook de bereidheid om in de toekomst meer verantwoordelijkheid te nemen binnen de vereniging.
- Naamsbekendheid vergroten: Door gerichte PR- en communicatie strategieën, bijvoorbeeld via sociale media, lokale evenementen en samenwerkingen met buurtbrigades, kan de naamsbekendheid aanzienlijk worden vergroot. Een sterker imago helpt bij het werven van nieuwe leden, vrijwilligers en partners, en versterkt de maatschappelijke waarde van de vereniging in de regio.
- Subsidies aanvragen: Er zijn diverse subsidieregelingen, fondsen en sponsormogelijkheden op lokaal, regionaal en landelijk niveau voor organisaties die zich inzetten voor veiligheid, preventie, jeugd en sport. Door actief op zoek te gaan naar deze financiële kansen en hier gericht aanvragen voor in te dienen, kan de vereniging extra middelen verwerven voor opleidingen, materiaal vernieuwing en projectontwikkeling. Dit versterkt de financiële slagkracht en maakt groei en verdere professionalisering beter haalbaar.

Bedreigingen:

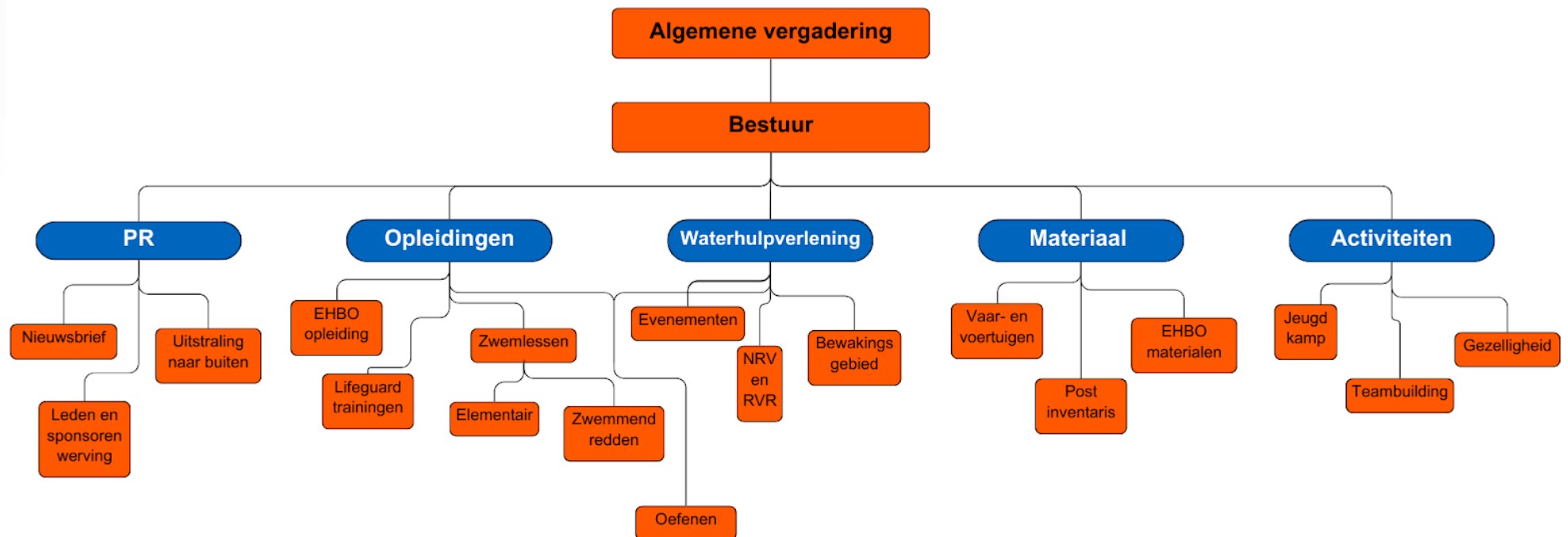
- Besluitvorming gemeente: Gemeentelijke besluiten rondom vergunningen, subsidies en veiligheidsplannen kunnen directe invloed hebben op de continuïteit van de vereniging. Trage of ongunstige besluitvorming kan geplande investeringen of activiteiten belemmeren. Deze afhankelijkheid van politieke processen vormt een bedreiging voor de stabiliteit en toekomstplannen van de organisatie.
- Afgenomen interesse in vrijwilligerswerk: In de samenleving is een dalende trend zichtbaar in de bereidheid om langdurig vrijwilligerswerk te doen. Mensen hebben

minder tijd of kiezen eerder voor kortdurende, flexibele inzet. Dit bemoeilijkt het aantrekken en behouden van actieve leden, wat de uitvoeringskracht van de vereniging onder druk zet.

- **Afname ledenaantal:** In de afgelopen jaren is het ledenaantal afgenomen. Een geleidelijke daling van het aantal leden kan leiden tot verminderde inkomsten en een kleinere pool aan vrijwilligers en toekomstige instructeurs. Dit heeft niet alleen invloed op de continuïteit van lessen en evenementen, maar ook op de sociale samenhang binnen de vereniging. Het risico is dat de organisatie daardoor minder toekomstbestendig wordt.



Organisatiestructuur



Financiën

Bestedingsdoelen:

- Verbouwing post
 - In 2025 besteden 80.000 aan verbouwing binnenkant en ombouw.
 - In 2026 besteden 50.000 aan opknappen en inrichten terrein.
- Vervangen Brio
 - In verband met de levensduur van de Brio moet er gekeken worden naar vervanging.
 - Opzetten van een werkgroep voor de vervanging in 2029.
 - 40.000 euro budget vrijmaken in 2030.
- Aanschaffen overlevingspakken
 - Om drie boten te kunnen vullen met personeel in werkpak hebben we naast de drie pakken van de bond nog 6 pakken nodig.
 - In 2026 willen we 3 overlevingspakken aanschaffen om de versleten pakken te vervangen.
 - In 2029 willen we er nog 3 aanschaffen om het derde vaartuig inzet gereed te krijgen. .
 - Hiervoor hebben we 15.000 euro nodig.
 - Om dit te bewerkstelligen willen we sponsors en fondsen aanschrijven.
- Aanschaf derde vaartuig
 - Met het vertrek van onze vlet en de toename aan evenementen(ook die specifiek een kleiner vaartuig vragen) willen we in 2029 weer een derde vaartuig aanschaffen, tenzij eerder een buitenkans voordoet.
 - Dit vaartuig moet klein en wendbaar zijn om ook als opleidingsvaartuig te kunnen functioneren.
 - Hiervoor willen we 21.000 euro sparen.
- Twee elektrische fietsen
 - De brigade beschikt over twee mountainbikes: deze zijn divers inzetbaar, maar niet altijd even prettig voor duurlopen over het asfalt.
 - Als aanvulling op de huidige capaciteit willen we kijken of het mogelijk is twee elektrische fietsen aan te schaffen.
 - Op die manier hoeven mensen ook minder vaak hun privé fiets in te zetten.
 - Om de financiering rond te krijgen willen we op zoek naar een sponsor.
- Reserveringsfonds materiaal (e.g. vervangen voertuig)
 - Op termijn zal het huidige voertuig toe zijn aan vervanging.

- Er wordt actief gekeken naar de mogelijkheid om een voertuig, wanneer beschikbaar, over te nemen van een andere brigade.
- Hiervoor willen we 15.000 sparen.

Inkomstenbronnen:

Contributies en les gelden:

De contributies van leden en les gelden voor zwemonderwijs en opleidingen vormen de belangrijkste inkomsten van de Haarlemse Reddingsbrigade. Beleid voor de komende jaren:

- Contributies en les gelden blijven marktconform en toegankelijk
- Er wordt gestreefd naar een balans tussen kostendekking en kwaliteit van het aanbod.
- Transparante communicatie richting leden over de inzet van middelen blijft een prioriteit

Deze stabiele inkomsten vormen de financiële ruggengraat van de vereniging en maken het mogelijk om opleidingen en activiteiten op niveau te houden.

Waterhulpverlening:

De Haarlemse Reddingsbrigade genereert aanvullende inkomsten door beveiligingsinzetten bij evenementen. Beleid voor de komende jaren:

- Verdere professionalisering van de evenementenorganisatie
- Actieve promotie om nieuwe samenwerkingen met evenementenorganisaties aan te trekken
- Offertes zijn marktconform en passend bij de gemaakte kosten door de brigade

De verwachting is dat de vraag naar ondersteuning bij evenementen zal blijven toenemen, waardoor dit een groeiende inkomstenbron kan blijven.

Sponsoring:

Sponsoring vormt een waardevolle, maar nog onderbenutte inkomstenbron voor de Haarlemse Reddingsbrigade. Lokale bedrijven en maatschappelijke partners tonen steeds meer interesse in samenwerking met organisaties die bijdragen aan veiligheid, preventie en jeugdontwikkeling. Beleid voor de komende jaren:

- Actiever benaderen van lokale bedrijven en partners voor structurele of projectmatige sponsoring
- Vergroten van de maatschappelijke zichtbaarheid en herkenbaarheid van de Haarlemse Reddingsbrigade

- Stimuleren van kleinschalige sponsoracties en promoties, bijvoorbeeld via SponsorKliks, de Vriendenloterij, sponsorzwemmen en bedrijvenacties (Rabobank, Vomar, Dekamarkt, etc.)
- Waarborgen van wederkerige zichtbaarheid door te delen op sociale media en website

Subsidies:

De Haarlemse Reddingsbrigade onderhoudt goede relaties met de gemeente Haarlem en andere bestuurlijke lokale partners en ziet kansen in het beter benutten van beschikbare subsidiemogelijkheden. Beleid voor de komende jaren:

- Actief benutten van subsidieregelingen en fondsen op lokaal, regionaal en landelijk niveau (e.g. verduurzaming subsidie, NOCNSF, MDT)
- Tijdig indienen van projectaanvragen voor financiering van opleidingsontwikkeling, materiaalvervanging en postverbetering.
- Monitoren van het subsidielandschap om in te spelen op nieuwe regelingen
- Gericht inspelen op financieringsmogelijkheden binnen thema's zoals:
 - jeugdparticipatie
 - veiligheid op en rond het water
 - duurzaamheid
 - vrijwilligers ontwikkeling

Strategische doelen

Voltooien en in gebruik nemen van de post

Eind 2025 wordt de verbouwing van onze post beneden afgerond, waarbij het doel is dat het fundament staat. Aan de binnenzijde hebben we dan een functionele loods met ruimte voor de vaartuigen, een kleedkamer met douches en een plek waar we ons materieel kunnen opslaan en de werkpakken kunnen drogen.

Boven zorgen we voor een lesruimte met een keuken, een zithoek en een werkplek voor communicatie en aansturing, te voltooien eind 2026.

Aan de buitenzijde wordt de post aangekleed met een puntdak en een houten ombouw. Ook is de overwoekering van bramen teruggedrongen. Verwachting is dat de buitenzijde halverwege 2026 af is.

In 2026 is er dan de ruimte om de post in gebruik te nemen, verder in te richten naar de wensen en de kinderziektes te verhelpen. Daarnaast stellen we ons ten doel om dit jaar het buitenterrein geheel op te knappen en in te richten.

Vanaf 2027 wordt het zaak om de post en het terrein goed te blijven onderhouden en de mogelijkheden voor gebruik verder te verkennen.

Uitbreiden ledenbestand

Voor een vitale vereniging hebben we een noodzaak om te blijven groeien in zwemmende leden en actieve vrijwilligers. Dit om de doorstroom, de financiële positie en onze activiteiten te waarborgen. Hiervoor zetten we ons in op een toename aan instroom van zwemmende leden en een doorstroom van ABC naar zwemmend redden. Daarnaast willen we ook gaan werven in oudere leeftijdsgroepen om zich aan te sluiten als vrijwilliger. Zowel door ouders te benaderen om bijvoorbeeld instructie te geven in het zwembad als projecten oppakken om vrijwilligers voor onze hulpverlening te werven.

Inzetten op nieuwe leden doen we onder andere met onze nieuwe PR strategie. De doorstroom van leden kunnen we verder bevorderen door de samenwerking tussen ABC zwemmen en het zwemmend redden te verbeteren.

Samenwerkingen verstevigen

Als reddingsbrigade vervullen we verschillende rollen in onze regio. Hierbij zijn wij zowel opleider, evenementenhulpverlener en rampenbestrijder. We werken vanuit onze positie dan ook veel samen met andere organisaties. Zoals; buurtbrigades, gemeente Haarlem,

recreatieschap Spaarnwoude, SRO, Jeugdfonds Sport en Cultuur, veiligheidsregio Kennemerland, hulpdiensten, havendienst, opdrachtgevers, concullega's en sponsors. We zetten ons er de komende 5 jaar op in om deze samenwerkingen te verstevigen waar nodig en aan te halen waar mogelijk.

Focus daarbij wordt het aanhalen van contacten met de gemeente, de veiligheidsregio en het recreatieschap. Hier zijn de voorgaande jaren door de omstandigheden steken laten vallen. Deze relatie willen we graag herstellen.

Daarnaast kan onze samenwerking verbeteren door vaker te oefenen met onze collega brigades, de havendienst en de hulpdiensten.

Duurzaamheid

We vinden het als brigade belangrijk ons steentje bij te dragen in de bescherming en het behoud van onze planeet. Hiervoor zullen ook wij stappen moeten zetten in de verduurzaming. Ideeën die we hiervoor hebben zijn het gebruik van duurzame materialen bij het verbouwen van de post, het scheiden van afval, het onderzoeken van de mogelijkheid om zonnepanelen te installeren op de post en om bij vervanging van het voertuig op zoek te gaan naar een duurzamer model zoals een hybride, elektrisch of waterstof aangedreven auto.

Diversiteit en inclusie

We willen toewerken naar een vereniging die de diversiteit van onze leden omarmt. Ieder heeft diens eigen kwaliteiten, expertisegebieden en valkuilen. Hierin komt iedereen vanuit diens eigen achtergrond, zoals politieke overtuigingen, religie en sociaal-culturele factoren. Hierbij respecteren we elkaars overeenkomsten en verschillen. Kortom: "Iedereen zichzelf laten zijn"

We dragen als bestuur en vereniging uit dat we als Haarlemse Reddingsbrigade open staan voor iedereen die wil meewerken aan onze missie en visie en de brigade een warm hart toedraagt. Dit betekent ook dat discriminatie, op welke basis dan ook, geen plaats heeft in onze brigade.

Tactische en operationele plannen

Opleidingen

Om in 2030 een gezonde vereniging te zijn, is continue ontwikkeling noodzakelijk. Hierbij is het zowel nodig om huidige leden verder op te leiden en nieuwe leden de juiste kansen te bieden om zichzelf te ontwikkelen. De commissie opleidingen is hier grotendeels voor verantwoordelijk. De commissie is hiermee essentieel in het in stand houden van de professionaliteit van de brigade, één van onze sterkste punten, door het goed opleiden van de actieve leden.

Voor de commissie is het daarom belangrijk om de komende jaren te focussen op de volgende punten:

- Verbeterde onderlinge en externe communicatie en samenwerking.
- Aantrekkelijker maken van de doorstroom van ABC zwemmen naar Zwemmend Redden.
- Vergroten van het aantal opgeleide leden om te ondersteunen bij de NRV en evenementen.

Hiervoor zijn de volgende dingen nodig:

- Een duidelijke taakverdeling binnen de commissie.
- Hulp bij externe communicatie en online zichtbaarheid door de PR-commissie.
- Duidelijk beeld vanuit het bestuur en de commissie waterhulpverlening wat er qua bemensing en vaardigheden nodig is.

Waterhulpverlening

De commissie waterhulpverlening is verantwoordelijk voor het onderhouden van een NRV team en het draaien van evenementen. Deze dingen zijn belangrijk voor de professionaliteit van de brigade, stabiele inkomsten en ledenbehoud. Ook deze commissie loopt tegen de eerder genoemde problemen van leden leegloop aan.

Voor de commissie is het daarom belangrijk om de komende jaren te focussen op de volgende punten:

- Professionalisering van evenementen dmv evaluatie en protocollen.
- Aantrekkelijk maken van deelnemen aan evenementen.
- Samenwerken met de commissie opleidingen om een goede poule opgeleide leden te behouden.

Hiervoor zijn de volgende dingen nodig:

- Duidelijke taakverdeling binnen de commissie.
- Meer leden krijgen binnen de commissie.
- Vergroten van het aantal opgeleide ploegen van 2 naar 4.
- Hulp bij externe communicatie en online zichtbaarheid door de PR commissie.
- Standaard gebruik van de rhr logboeken.

Materiaal

Om in 2030 een goed draaiende operationele tak te hebben, is het nodig om de materialen (voer- en vaartuigen, reddingsmiddelen, ehbo-materialen en de post-inventaris) regelmatig te onderhouden. Op het moment van schrijven is er geen materiaalcommissie of technische dienst. Deze taken worden nu uitgevoerd door 2 personen vanuit het bestuur. Het doel is om naast een aanspreekpunt vanuit het bestuur ook een materiaalcommissie te hebben. Deze groep is, samen met het aanspreekpunt vanuit het bestuur, verantwoordelijk voor het organiseren van minimaal 3 onderhoudsdagen per jaar, het uitwerken van een onderhoudsplan en het uitvoeren en uitbesteden van reparaties en onderhoud. Deze commissie kan zich eventueel opdelen in werkgroepen zoals een technische dienst.

PR

De commissie PR is verantwoordelijk voor de interne en externe communicatie en het ontwikkelen van een PR plan. In deze periode is het doel van de commissie het ondersteunen van het bestuur en de commissies met communicatie en leden- en sponsorwerving. Speerpunten hiervoor zijn het vergroten van de online en print aanwezig- en zichtbaarheid. Dit door middel van regelmatig posten op Instagram en Facebook en goed contact met de lokale media (krant, radio, etc.). Hiermee kunnen potentiële sponsors, leden en opdrachtgevers een goed beeld krijgen van en in contact komen met de brigade.

Activiteiten

In de SWOT analyse komt duidelijk naar voren dat we een actieve groep leden hebben die steeds kleiner wordt, er sprake is van een algehele leegloop en dat er maatschappelijk steeds minder interesse lijkt te zijn in vrijwilligerswerk. Om de komende 5 jaar hieraan te kunnen werken zijn de belangrijkste pijlers: verenigen en gezelligheid. De aanwezige groep vrijwilligers moet elkaar weten te vinden en zich verbonden voelen. Dit werkt dan ook uitnodigend voor nieuwe vrijwilligers. Ook moet er meer aandacht besteed worden aan het stimuleren van de jeugd om een toekomstbestendige groep actieve leden te krijgen.

Hiervoor wordt een activiteitencommissie opgericht. Deze commissie is verantwoordelijk voor het faciliteren van projecten en plannen die bovenstaande pijlers ondersteunen. Denk hierbij aan het organiseren van een nieuwjaarsborrel, een uitje naar een samenwerkingspartner, een jeugdkamp of een open dag. Ook het betrekken van de jeugd en daarmee het garanderen van het voortbestaan van de vereniging wordt een belangrijke taak van deze commissie.

Communicatie

- Intern: Hoe informeer je leden over de voortgang?
 - nieuwsbrief
 - sociale media
 - WhatsApp community
- Extern: Hoe promoot je de activiteiten en prestaties bij het publiek?
 - goede contacten met lokale media
 - sociale media

Monitoring en evaluatie

- Meetpunten voor succes, zoals:
 - Er wordt gemonitord wat de jaarlijkse ledengroei is. Zowel nieuwe leden als opzeggingen worden op deze manier meegenomen. Daarnaast wordt gekeken naar de groep actieve leden en de groei hiervan.
 - Er wordt gemonitord hoeveel leden jaarlijks opleidingen behalen (zoals bijvoorbeeld EHBO, lifeguard, en zwemmend redden).
 - De post wordt in 2027 volwaardig in gebruik genomen. De verbouwing is klaar en de post wordt maandelijks gebruikt voor vergaderingen, evenementen, onderhoudsdagen en andere vormen van ledenbinding.
 - Er wordt jaarlijks een jeugddag georganiseerd en 5 opleidings-/trainingsmiddagen.
- Jaarlijks wordt er bij de bestuursvergadering voor de AV geëvalueerd en bijgesteld waar nodig.